

Arbeitsanweisung zur Bildung von Kreditneh- mereinheiten / Gruppen verbundener Kunden	Kapitel / Register Nr.:		
	Ausg.Nr.: /gültig ab:	1	
	Ersatz für:		
	Verfasser:		
	Mitarbeit:		

Inhaltsverzeichnis

1	Grundsätzliches	3
2	Aufgaben und Aufgabenträger bei der Engagementbildung	6
2.1	Kundenanlage und standardisiertes Kreditgeschäft	6
2.2	Kreditvergabe unter Einbindung der Marktfolge	7
2.3	Kreditüberwachung	8